

Droit, Économie, Mention Gestion Parcours : Commerce vente et Marketing

*Vers le management
 des produits et services
 de l' agrofourniture*

La Licence Management & Gestion des produits & services de l'Agrofourniture répond à une évolution de la demande sociale, multiforme : élévation du niveau d'études, mais aussi évolution des métiers des Agrofournitures ainsi que de la demande des clients professionnels de l'Agriculture.

OBJECTIFS

le **cnam**
 Auvergne – Rhône-Alpes

En partenariat avec le **CNAM**, elle se veut en totale adéquation avec la demande exprimée par les acteurs professionnels.

Cette formation prépare aux activités de commercialisation nécessitant une triple compétence :

Technique : les technico-commerciaux formés devront être capables de maîtriser les caractéristiques techniques des produits pour répondre aux logiques de commercialisation et aux spécificités des activités agricoles.

Commerciale : ils seront également capables d'analyser les opportunités de développement de nouveaux produits, de définir des stratégies marketing et commerciales, d'optimiser les référencements et choix de canaux de distribution.

Managériale : ils devront être capables de manager une équipe de travail pour répondre aux objectifs économiques d'un centre de profit (gestion des horaires et des plans de carrière dans le respect du droit du travail)...., gestion des stocks par la mise en place d'outils adaptés...., élaboration d'objectifs économiques pertinents pour une structure (magasin, coopérative, négoce indépendant, concession...).

CONDITIONS D'ADMISSION

Les profils candidats : Bac + 2, curieux, volontaire, volonté de prendre des responsabilités et savoir être mobile.

RECRUTEMENT

- Avril/mai
- Dossier et entretien de motivation
- Le candidat est accompagné dans sa recherche d'entreprise

LES +

Campus à taille humaine

Intervenants professionnels du secteur des Agrofournitures

Accompagnement à la recherche d'entreprise et au projet professionnel

Hébergement et restauration





COMPETENCES RECHERCHEES

La licence « **Management & Gestion des produits & services de l'Agrofourniture** » forme des spécialistes destinés à occuper des postes à responsabilité. Il permet de justifier le niveau Bac+3 dans les secteurs suivants:

Concession de matériels : responsabilité financière (chef des ventes, direction commerciale), gestion de la ressource humaine (responsable de secteur, de magasin), négociation (acheteur).

Responsable des ventes pour une entreprise de production de produits adaptés au marché des agrofournitures (coopérative, négoce, sociétés de conseils...)

Grossiste, centrale ou groupement d'achat : fonction d'achat- revente de produits adaptés au marché des agrofournitures.

Plateformes logistiques : compétences organisationnelles, connaissance de la filière

CONTENU DE LA FORMATION

- ⇒ Modules professionnels : Management du processus et de l'organisation de l'entreprise, Négociation et management de la force de vente, GRC, Marketing digital et communication multicanal, Marchandisage, Veille stratégique & concurrentielle, Comptabilité et analyse financière.
- ⇒ Modules techniques : Produits de l'Agroéquipements, du bien être animal et de l'alimentation en élevage, Durabilité de l'exploitation agricole, Commercialisation des techniques alternatives en PV
- ⇒ Modules Généraux : Anglais professionnel, règles générales des contrats.



ORGANISATION DES ETUDES

- Formation rémunérée en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation.
- 14 semaines de cours au CFA sur 10 mois
- En partenariat avec le CNAM St Etienne

PUBLIC VISE

- Titulaires d'un diplôme de Bac+2 minimum (BTS, DUT...)
- Passionné d'agriculture et/ou de commerce

LES METIERS VISES

Chef magasinier : il assume en outre la responsabilité de son équipe de magasiniers et des résultats du magasin de concession, de coopérative...

Responsable de secteur : ces postes constituent de véritables tremplins vers la responsabilité complète d'un centre de profit.

Acheteur : fonction stratégique, qui suppose une bonne expérience de la vente

Marchandiseur, chargé de marketing et/ou marketing digital, Responsable approvisionnement, Commercial produits (spécialiste), Logisticien...

CONTACT

S. YADDADEN : sebastien.yaddaden@educagri.fr

JM. THEVENOUX : jean-marie.thevenoux@educagri.fr

Campus de Précieux : 04 77 97 72 00



www.campus-agronova.fr